

世界へ挑む 学生求む!

Challenge
with your idea

Miyazaki

Republic of
Singapore

挑んでみよう
あなたのアイデアで
海外に。

みやざき グローバル産業人財育成プログラム in シンガポール 参加学生募集

✈ 研修地:シンガポール ✈ 参加費用:50,000円(税込)程度

(2020年2月17日~2月22日)

※シンガポールでの研修以外に宮崎、福岡にて研修があります。

※プログラム期間中の食費、自宅から宮崎市内の各研修会場までの交通費は別途自己負担

申込期限

2019年10月10日^(木)

12:00まで

最大
6名



日本の
ひなた
宮崎県

【お問い合わせ先】みやざきグローバル産業人財育成事業運営事務局(凸版印刷(株)内) 【運営】凸版印刷株式会社
0985-26-1577 受付時間 10:00~17:00(土・日・祝日は除く) 【主催】宮崎県



グローバルな人財を育成する様々なプログラム

シンガポールにてマーケティング調査や視察を実施し、現地のニーズを把握。そこで得た情報をもとに宮崎県内のシンガポールで事業を展開している企業または今後展開していく企業にコンサルティングすることで、新商品・新サービスの開発やブランディング戦略の提案、課題解決などの支援を行う学生向けプログラムです。

世界へ挑んで、磨こう4つのビジネススキル！

マーケティングの知識

語学力

コミュニケーション能力

行動力

■募集概要

面接日:2019年10月15日(火) 17:00~※会場(宮崎市內)および時間は募集締め切り後に別途ご連絡します

募集人数:最大6名予定(選考面接あり) 募集対象:大学・短大・高専の学生(学年・年齢・国籍は問いません)

応募条件:・海外における県内企業のマーケティングに興味がある方

・国内研修プログラム、海外実習など、全プログラムに参加できる方

・「2019年10月18日までにパスポートを取得できる方」または「有効期限が2020年9月1日以降のパスポートをお持ちの方」

プログラム期間:2019年11月~2020年3月予定

■プログラムの日程と内容

10月10日 応募申込み締切
10月15日 面接
10月18日 候補者通知

参加者は原則として、以下のすべてのプログラムに参加してください。

国内プログラム(渡航前)

11月5日
■ASEAN市場講座
■マーケティングスキル研修
(場所:宮崎)

シンガポールでのマーケティング調査の実践に向けて、ASEANの市場の現状とマーケティングの基本的な考え方を理解できるよう、基礎スキルを習得するための研修会を実施します。

11月22日
■企業訪問(場所:宮崎)

訪問予定企業:WASHハウス株式会社

企業を訪問し、会社概要や抱える課題及び商品開発の状況等について学び、宮崎県の企業についての理解を深めます。

2月16日
■渡航前研修(場所:福岡)

宮崎から福岡へ移動し、渡航直前に現地訪問先での活動内容と注意事項など確認を行います。福岡市で宿泊し、翌日のシンガポール渡航にそなえます。

海外プログラム

2月17日
}
2月22日
■シンガポール現地活動

1.シンガポール国立大学の学生との交流会



シンガポール国立大学(NUS)

シンガポール国内では西の南洋理工大とともにシンガポールの双壁をなす大学。
Times Higher Education World University Rankingsでは、2018年・22位(アジア1位)にランク、東京大学、京都大学と大きく差をつけ、アジアで最も高い評価を受けています。

2.現地企業視察

3.現地市場調査

3月上旬
■事後研修会(場所:宮崎)

実施したアンケート調査の結果などシンガポールでの活動内容をフィードバック。内容をまとめ宮崎県の企業が抱える課題に解決策などを検討します。

3月中旬
■事後報告会(場所:宮崎)

企業に対しプレゼンテーションを行います。

上記プログラムへの
お申し込みはWEBから

お申し込みフォーム

<https://fofa.jp/miya19g/a.p/101/>

こちらからも
お申し込み
できます

